



# 開業医に届く 効果的なPR

多くの開業医が閲覧する  
開業医専用メディアで  
貴社のサービスがPRできる!

多くの  
開業医  
が閲覧

月間  
**40万PV**

Google  
検索上位  
獲得

開業医  
経営支援メディア  
利用者満足度  
**NO.1**



ウェブドクター



# 開業医にアプローチするなら「ウェブドクター」

## -日本全国の開業医-



開業医に役立つ情報が満載なので  
多くの開業医が訪れる

## ドクターがよく検索しているワード

- クリニック × 予約システム
- クリニック × 集患
- クリニック × 開業
- クリニック × 電子カルテ
- クリニック × ホームページなど

※あらゆるキーワードで Google 上位表示！



いろんなサービスをまとめて調べられるので、設備機器の導入を考えるときによく見てます。

八丁堀3丁目クリニック／石田 院長



受付対応や診療の流れなど、院内の業務を見直すきっかけになる情報が多くて助かります。

元住吉駅前こころみクリニック／大澤 院長

## WEB DOCTOR

### 開業医のための 経営支援メディア

ウェブドクター  
WEB DOCTOR

#### ・ブログ記事 -



#### ・特設ページ -



ウェブドクター

<https://tokyo-doctors.com/webdoctor/>

## -クリニック支援企業-



多くの開業医が閲覧するメディアで  
貴社サービスをPRできる

## ウェブドクターを利用する主な企業様

- 電子カルテ・予約・問診システム
- 開業・経営支援・コンサルト
- 会計・税務・保険・集患
- 製薬会社・医療機器メーカー
- ホームページ・パンフ制作など

※上記業種以外の企業様も多数多く掲載中！



掲載してから定期的に先生から問い合わせがあり、期待以上の反響があって驚きました。

株式会社パッソオーナ／酒井 代表／開業支援



先生にPRできず悩んでましたが、ウェブドクターなら情報がしっかり届くので助かってます。

株式会社ケアマックス／塚田 代表／経営支援



## ウェブドクターで貴社サービスをPR！

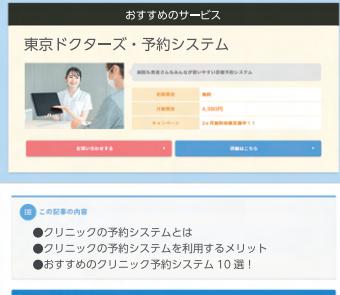
### 1 ブログ記事で貴社サービスを紹介！



### クリニック予約システムおすすめ比較！

両院・クリニック運営において最も高い評価として「患者さんの就診手順の設計・管理」が挙げられます。多くの両院・クリニックでは、自分で患者さんと面接ややり取りして来院手順を実施している状況です。

ただし、変わらぬみで料金設定と料金計算をめぐる時間を持ちたり、患者さんが予約日程を把握しづらいなど各種問題



ブログ記事の掲載例

### 2 特設ページで貴社サービスを紹介！



掲載効果を可視化。  
アクセスレポートも  
ご提供いたします。



特設ページの掲載例

業界最安値

広告掲載費  
**月額 25,000円** (税込)

年間契約なし

申込みから掲載開始までは約2週間！

申込み

審査

オンライン打合せ

電子契約

掲載内容確認

掲載開始

