



WEB DOCTOR

**開業医のための経営支援メディア『WEB DOCTOR』
広告出稿サービスのご案内**



開業医にサービスを提供している企業様限定広告

<https://tokyo-doctors.com/webdoctor>

開業医のための経営支援メディア『WEB DOCTOR』とは [1]



WEB DOCTORはクリニック経営に役立つ有益な記事を多数掲載している
開業医のための経営支援メディアです。

月間
40万
PV

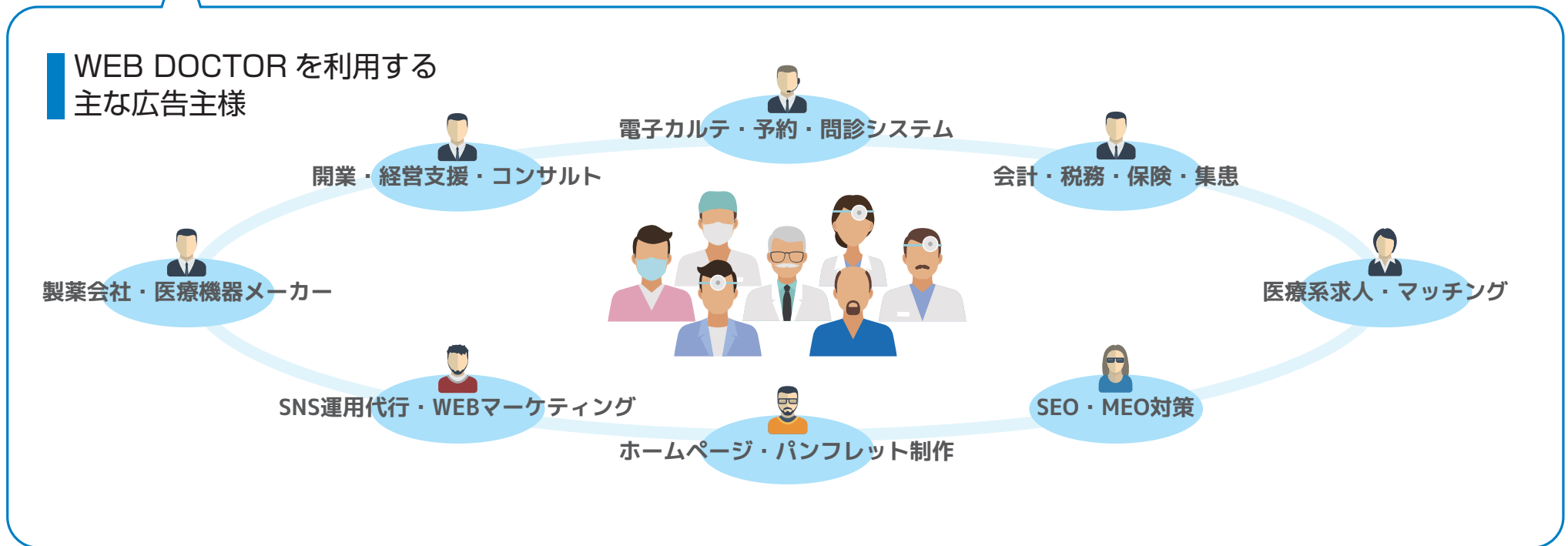
多くの
開業医が
閲覧

主要ワード
検索上位
獲得

Google検索ワード上位表示

集患	6位	問診アプリ	1位
歯科集患	4位	クリニック SEO対策	1位
動物病院 開業	2位	美容外科 ホームページ制作	1位
動物病院 集客	2位	眼科 ホームページ制作	2位
美容整形 集客	3位	クリニック 自動精算機	5位
歯医者 広告	1位	クリニック POSレジ	2位
電子カルテ おすすめ	1位	医療機器 レンタル	3位
電子カルテ 動物病院	1位	MRIメーカー	1位
オンライン診療システム	2位	ポータブルエコー	5位
クリニック web予約システム	3位	診察券発行機	2位

開業医のための経営支援メディア『WEB DOCTOR』とは [2]



様々な検索ワードで上位表示されるWEB DOCTOR

クリニック × 予約システム

Google クリニック 予約システム

約 30,000,000 件 (0.33 秒)

医療特化型 診療予約システム「メディカル革命 byGMO」で ...
診療予約システム「メディカル革命 byGMO」は、クリニック・病院の予約管理の効率化、経営改善、集客を実現するクラウド型の予約システムです。
LINEでの予約 内科 オンライン診療と対面診療の予約... WEB予約機能

https://jc.doctorcube.com/ |
診療予約システム | 病院の予約システムはドクターキューブ
診療予約・受付管理の全てを『ドクターキューブ』にお任せください。医師様のニーズにマッチングした運用を叶えます。
会社概要 料金について キューブサポートページ ドクターキューブの強み

https://www.aspicjapan.org/ Home 特集記事 |
診療予約システムの比較12選。タイプ別の選び方 - ASPIC
2023/01/19 - 診療予約システムとは、WebやLINE、アプリなどを利用して効率よく診療の予約・管理ができるようにするシステムのことです。
主な診療予約システム (予約特... 主な診療予約システム (LINE手...

https://www.medicaforest.co.jp/ |
診療予約システム | 待ち時間を解決するなら「診療予約2022」
「診療予約2022」はクリニック専用の診療予約システムです。こだわったのは「圧倒的な使いやすさ」; 初回費0円、月額10000円からご利用いただけます。

https://tokyo-doctors.com/... | 業務効率化 | WEB予約 |
クリニック予約システムおすすめ比較 | 予約システム活用の ...
2023/02/03 - クリニック予約システムとは、患者さんがインターネット上から自由に診療予約を行えるWebシステムになります。パソコンのみならずスマートフォンからも

https://vovakuru.jp/ |
診療予約システム「ヨヤカル」はクリニックに最適な ...
診療予約システムは、患者様がWEBから自由に、簡単にクリニックの診療予約をするためのシステムです。インターネット環境さえあれば、パソコンやスマートフォン、携帯電話...

https://clius.jp/mag/kn-medical-appointment-system/ |
診療予約システムを比較 | クリニックの待ち時間短縮に役立つ ...
2022/12/20 - 「診療予約システム」とは、スマホやパソコンから、オンライン上で診療予約が行えるシステムを指します。これまで予約といえば、レストランやホテルの...

https://www.3bees.com/ |
LINEで予約システム・順番管理システムは3Bees【クリニック ...
3Beesでは、診療・診察の予約システム・順番管理システムや経営の見える化システムを提供しています。クリニックに最適な医療ITと経営・運営ノウハウをご提供する医療...

https://minamishinjuku-clinic.jp/reserve/ |
インターネット予約システムについて | 渋谷区代々木の南新宿 ...
渋谷区代々木の南新宿クリニック耳鼻科・小児科では、予約優先制となっており、2日先まで予約が可能です。WEB閲覧も導入しましたので、ご予約後診察の記載をして...

電子カルテ × 比較

Google 電子カルテ 比較

約 1,090,000 件 (0.47 秒)

電子カルテ比較12選。規模別におすすめのクラウド型を紹介
電子カルテを導入するなら、クラウド型がおすすめです。オンプレミス型と比べた場合のメリットと、各病院・クリニックに合った電子カルテを選ぶ際の比較検討ポイント...
電子カルテとは? 比較検討する際のチェックポイント 主なクラウド型電子カルテシステ...

https://it-trend.jp/ 顧客管理・電子カルテ |
【2023年最新】電子カルテ比較31選 | 選ぶポイントや機能も ...
2023/01/26 - この記事では、施設・有床クリニック、精神科や眼科、産科別に電子カルテメーカーを比較して紹介しています。導入医院からの口コミも掲載している...
無床医療機関向け | 電子カルテ 有床医療機関向け | 電子カルテ 眼科向け | 電子カルテ

https://clius.jp/ 2021/12/01 / manufacturer-of-ehis |
電子カルテのメーカー比較 | どんな種類がある? それぞれの ...
2022/12/28 - 電子カルテのなかでもとりわけ人気が高いものをピックアップしてご紹介。それぞれの機能や特徴を見比べてみてください。
電子カルテの種類と特徴 オンプレミス型・レセコン一体型 クラウド型・レセコン一体型

電子カルテ 比較の画像検索結果 |
訪問看護 眼科 カルテメーカー 電カル レセプト



すべて表示 →

https://clinics-cloud.com/column/ |
【2023年最新版!!】電子カルテメーカー人気ランキングTOP50 ...
2022/05/25 - 電子カルテのシステムには大きく分けて、オンプレミス型とクラウド型の2種類があります。オンプレミス・クラウド双方にメリットとデメリットが存在します...
システム: 設備を院内で保有し、コンピュータ、... メリット: 院内のみで完結する...
デメリット: サーバーやプリンタやパソコン...

https://kigyolag.com/ 電子カルテシステム |
【最新比較】電子カルテおすすめ11選! クラウド型の選び方
選ぶ際の比較ポイントや導入の注意点についても解説していますので、ぜひ参考にしてください。おすすめサービスの比較を無料! 電子カルテシステムの資料を一括...

https://tokyo-doctors.com/... | 電子カルテ |
10個の電子カルテを比較 | それぞれの特徴や選ぶ際の注意点を ...
2023/02/03 - 電子カルテの比較10選 ①CLUIS ②エムスリーデジタル ③CLINICSカルテ ④Medicom-HRT ⑤きりんカルテ ⑥セコム・ユビキタス電子カルテ ⑦Qualis ...

病院 × キャッシュレス

Google 病院 キャッシュレス

約 6,050,000 件 (0.41 秒)

https://tokyo-doctors.com/... | 経営支援設備 |
病院でキャッシュレス決済が普及しない理由とは? 手数料を ...
2023/02/03 - ここでは、病院でキャッシュレス決済が普及しない理由を3つ解説します。手数料が高い 入金サイクルが遅い 患者からの要望がない 手数料が高い 1つ目...
病院でキャッシュレス決済が普及... 手数料が高い 病院のキャッシュレス手数料を要...

https://clinics-cloud.com/column/ |
【2023年最新版】クリニック・病院におすすめのキャッシュ ...
2022/12/21 - 代表的なキャッシュレス決済は、以下の4種類です。クレジットカード決済、QRコード決済、電子マネー決済、デビットカード決済 それぞれどのような決済...

他の人はこちらも質問 |
なぜ病院はキャッシュレスにならないのか? |
病院でPayPay使えますか? |
なぜ病院でクレジットカードが使えないのか? |
医療機関のキャッシュレス比率は? | フィードバック

https://zeromachi.clinic/ why-cashless-unintroduced |
病院で電子マネーが使えない本当の理由とは? 今後は ...
2021/05/03 - キャッシュレス決済の導入には手数料がかかるため、どうしても神経質にならざるを得ないです。手数料が3%台であると言うことが、クリニックにとって...

https://www.seasoncard.co.jp/cashless-clinic/ |
クリニックがキャッシュレス決済を導入するメリット〜現状と ...
2021/08/23 - クリニック・病院におけるキャッシュレス決済の導入メリットを解説。キャッシュレス決済の種類やキャッシュレス決済の導入が進んでいない理由も紹介。

https://www.alpha-note.co.jp/category/hospital/ |
病院で導入可能なキャッシュレス決済
病院にPayPayのキャッシュレス決済を導入可です。弊社の「ポータルマルチ決済権限」ならPayPayのキャッシュレス決済はもちろん、クレジットカード決済や各種電子マネー...
病院にクレジットカード決済を導入するべきですか? |
病院 (開業医) にクレジットカード決済を導入するメリットはありますか? |

https://www.meti.go.jp/meti_lib/report/peg/ |
医療分野におけるキャッシュレス決済の普及促進パート
✓ 病院・診療所等では、デビットカードやクレジットカード、QRカード決済等、なにかしらのキャッシュレス決済手段を導入している。✓ (患者側) クレジットカードなど...
53 ページ

WEB DOCTORへの広告掲載について [1]



開業医のための
経営支援メディア
WEB DOCTOR

3,980円

関連するブログ記事で
貴社サービスを紹介

歯科内覧会
パシオーナの歯科内覧会サポートプラン

クリニック経営が
驚くほど改善する



歯科業界内覧会の成功秘訣とは

パシオーナの
歯科内覧会
無料相談受付中

口コミを広げる・信頼関係築く・新規診療予約

ブログ記事で御社サービスを紹介

WEB DOCTOR 内のブログ記事でも御社サービスをPRしていきます。
貴社サービスに関連するお好きなブログ記事をお選びください。



製品	内容
製品名	歯科内覧会サポートプラン
特徴	低予算から依頼可能
費用	スタンダードプラン (3日間) : ¥825,000 スタンダードプラン (2日間) : ¥715,000 ライトプラン (2日間) : ¥605,000 セルフプラン (3日間) : ¥198,000
ホームページ	https://pasciona.com/

特設ページへ進む

お好きなブログ記事を一つお選びいただけます。二つ以上のブログへの掲載はオプションとなります。

WEB DOCTORへの広告掲載について [2]



特設ページで
貴社サービスを紹介

特設ページで貴社サービスを紹介

ホームページやパンフレットを元に御社サービスの特設ページを制作します。
制作した特設ページはウェブドクター内のおすすめサービスへ掲載しPRしていきます。



上記は歯科医院の内覧会サポートする株式会社パシオーナ様の特設ページ例です。

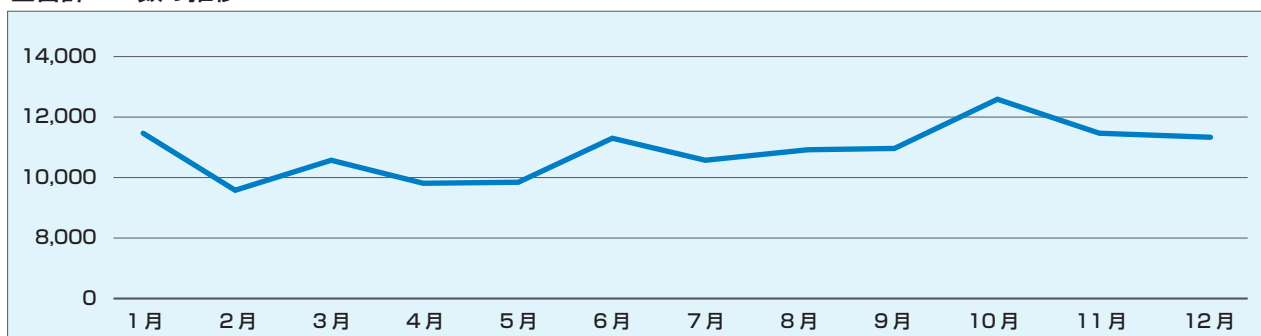
月次レポート

効果測定としてコンバージョン数やページビュー数の月次レポートを毎月メールにてお送りします。

■広告出稿 URL

ブログ広告 1	https://tokyo-doctors.com/webdoctor/2752
ブログ広告 2	https://tokyo-doctors.com/webdoctor/1413
ブログ広告 3	https://tokyo-doctors.com/webdoctor/1628
その他	https://tokyo-doctors.com/webdoctor/1622 https://tokyo-doctors.com/webdoctor/5446

■合計 PV 数の推移



■PV 入数 (月間)

	ブログ広告 1	ブログ広告 2	ブログ広告 3	その他	合計 PV 数
1月	2,999	2,111	1,423	5,345	11,878
2月	2,323	1,876	360	4,897	9,456
3月	2,724	1,197	1,250	5,141	10,312
4月	2,054	1,734	1,052	5,003	9,843
5月	3,001	1,727	273	4,991	9,992
6月	2,860	2,564	433	5,725	11,582
7月	2,154	2,015	1,565	4,993	10,727
8月	2,847	2,322	772	5,349	11,290
9月	2,921	2,001	1,328	5,121	11,371
10月	3,289	2,396	1,674	5,317	12,676
11月	2,933	2,114	1,293	5,144	11,484
12月	2,605	2,111	1,612	5,045	11,373

■都道府県別ユーザー数 (月間)

	市区町村	ユーザー数
1位	Tokyo	3,732
2位	Osaka	998
3位	Hokkaido	611
4位	Kanagawa	448
5位	Aichi	441
6位	Fukuoka	365
7位	Hyogo	304
8位	Saitama	234
9位	Chiba	199
10位	Hiroshima	102

■市区町村別ユーザー数 (月間)

	市区町村	ユーザー数
1位	Shibuya City	1,015
2位	Osaka	720
3位	Sapporo	504
4位	Fukuoka	319
5位	Yokohama	298
6位	Nagoya	277
7位	Minato City	214
8位	Chiyoda City	193
9位	Saitama	170
10位	Kobe	156

■御社サイトへの流入数 (月間)

	流入数
1月	143
2月	98
3月	103
4月	95
5月	116
6月	132
7月	124
8月	135
9月	139
10月	144
11月	135
12月	128

多くの開業医が閲覧する月間40万PVのWEB DOCTORで貴社のサービスをPRしませんか？
広告形態は**掲載型広告**の1プランのみ。追加オプションでブログ記事中広告をご用意しています。

掲載型広告

特設ページ+ブログ記事中広告(1記事)+御社サービスURLリンク+月次レポート

¥25,000/月額

追加オプション：ブログ記事中広告(1記事) ¥5,000/月額

- ※1.上記価格はすべて税込です。また、特設ページ制作費(初期費用)として30,000円(税込)がかかります。制作内容によっては30,000円以上かかる場合もございます。
- ※2.広告を出稿するブログ記事は貴社でご自由にお選びいただけます。
- ※3.料金は月末締め当月末払いとなります。お支払いが一定期間確認できない場合は、サービスのご利用を停止させていただきます。
- ※4.初月は、申込日から月末までの日割り金額となります。翌月より毎月のお支払いは、月末締め当月末払いとなります。
- ※5.お支払いはクレジットカード決済もしくは口座振替、銀行振込となります。
- ※6.最低契約期間は3ヶ月間で、以降は1ヶ月毎(掲載当月1日~末日まで)の自動更新となります。掲載型プランで3ヶ月未満で解約する場合、残りの月数×月額費用をご請求させていただきます。
- ※7.有料プランは契約終了日まで継続されます。解約の申し出があった場合、契約終了日は翌月末日までとなります。お申し出から翌月1ヶ月間は継続されますので、予めご了承ください。

掲載までの流れ

お申込みをいただいてから掲載開始まで約2週間程度で掲載可能です。
お申込後みのサポートも専任スタッフが責任をもって対応します。



申込みから掲載開始まで約2週間



STEP3の打ち合わせでは、WEB DOCTORのサービス内容のご紹介はもちろん、貴社のサービス内容を詳しくヒアリングいたします。どのような特設ページを制作するか、どのブログ記事に掲載するか等をご相談させていただき、掲載スケジュールを設定いたします。

信頼度抜群のWEB DOCTORのおかげで自社の信頼度もUP！

近年の日本ではコンビニの数より歯科医院の数が多いといわれ、開業前に「内覧会」を行って地域の方々にPRすることがスタンダードになっています。またそれだけに、巷には当社のように内覧会を専門に扱う会社が山ほどあるわけです。そうした状況で競合他社との差別化を図る方法を模索していたとき、思いがけず巡り合ったのが『WEBDOCTOR』さんでした。クリニック運営に欠かせないノウハウが盛りだくさんの『WEBDOCTOR』は多くのドクターから頼りにされているサイトです。「歯科」「内覧会」などのキーワードで検索したとき、必ず上位に表示される『WEBDOCTOR』に広告を載せることで、自社の認知度や信頼度も大幅にアップしているように感じます。実際にサイト経由でお問い合わせいただく件数も右肩上がりに増えており、本当にありがたいと思っています。



酒井 恵光 代表
株式会社パッショーナ
●歯科医院内覧会サポート ●広告物全般



塚田 季明 代表
株式会社ケアマックス
●医業経営コンサルティング

まるで敏腕営業マンを雇っているかのよう。費用対効果は抜群！

私たちのような医療系コンサルティング会社は、開業候補地の選定から人材採用、集患UPや院内業務効率化などクリニック様をトータルサポートします。クリニック運営の何から何までとなると当然、クリニック様にご負担いただく金額も大きくなり、商談をまとめるまでには相当な時間と労力を費やすことが少なくありません。自社サービスの優位性をご説明する以前に、クリニック様から「この会社なら任せて大丈夫」と思っていたかなければならないからです。『WEBDOCTOR』さんに広告を掲載してみて驚いたのは、最初の段階からクリニック様の反応が非常に良いことです。あらかじめ当社のことをいろいろ調べてくださっているのも、もちろん商談もスムーズ。低コストで優秀な営業マンを雇っているようなものですから、コストパフォーマンスは抜群ですね。

開業医のための経営支援メディア『WEB DOCTOR』に関するお問い合わせ

tel. **03-6452-5990**

[受付時間] 平日11:00~19:00 [定休日] 土・日・祝

Artblue

<https://www.artblue.co.jp>

株式会社アートブルー

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-14 高野ビル4F
tel 03-6452-5990 fax 03-6452-5991